

## Онлайн-курс «Яндекс Метрика 2025»

[learn.osipenkov.ru/yandex-metrika-2025](https://learn.osipenkov.ru/yandex-metrika-2025)

Углубленное изучение Яндекс Метрики, начиная от установки счетчика, создания целей на сайте, отслеживания сложных событий с помощью Google Tag Manager и Yandex Tag Manager, и заканчивая получением данных с помощью API Метрики, базы данных ClickHouse, SQL-запросов с последующей визуализацией в Yandex DataLens и объединением данных из разных источников. Все, что вам нужно знать в 2025 году!

## Краткая информация по курсу \*:

- **Старт** – 31 марта (понедельник), **Окончание** – 26 июня (четверг);
- **Обучение** – онлайн;
- **Время проведения** – Понедельник и Четверг с 18:00 по МСК;
- **Количество занятий** – 26;
- **Продолжительность одного занятия** – 2.5-3 часа;
- **Длительность обучения** ~ 120 дней;
- **Проект** – обучение будет проводиться на вашем или моем проекте. Даже если у вас нет подходящего сайта и статистики, вы можете пройти этот курс. Вам будет предоставлен проект для обучения, чтобы вы смогли попрактиковаться в отслеживании JavaScript-событий, параметров посетителей, визитов и событий, User ID, электронной торговли и многих других функций Яндекс Метрики;
- **Площадка для обучения** – GetCourse (у каждого ученика свой личный кабинет), все доступы к занятиям (видео), презентации, дополнительные материалы, чек-листы будут доступны вам в течение всего времени, даже после окончания курса;
- **Проверка домашних заданий** – да;
- **Домашнее задание** – после каждого урока, в конце обучения – экзамен;
- **Сертификат об окончании и рекомендации по трудоустройству** – только для тех, кто сдаст все домашние задания и итоговый экзамен;
- **Автор курса и спикер** – Яков Осипенков (osipenkov.ru);

*\* Важно: текущий план занятий может быть чуть скорректирован до начала обучения*

Дополнительно рекомендую ознакомиться с [Договором оферты](#) и условиями прохождения онлайн-курса.

## НАЧАЛО

### Занятие №1. Знакомство с Яндекс Метрикой

- История возникновения счетчиков аналитики и Яндекс Метрики
- Принцип работы счетчика аналитики
- Типы счетчиков
- Как Яндекс Метрика считает пользователей? (файлы cookie, Client ID)

### Занятие №2. Начало работы с Яндекс Метрикой

- Регистрация аккаунта
- Установка кода на сайт
- Настройки счетчика
- Разбор интерфейса и основных функций
- Управление пользователями
- Еженедельный отчет в Telegram

## НАСТРОЙКИ СЧЕТЧИКА

### Занятие №3. Настройка целей и событий в интерфейсе

- Что отслеживать на сайте? Определение ключевых показателей эффективности (KPI)
- Настройка целей
- Настройка событий
- Автоматические цели
- Отслеживание звонков
- Отслеживание онлайн-чатов

### Занятие №4. Дополнительные возможности Яндекс Метрики

- Параметры визитов
- Параметры посетителей
- Параметры событий
- Контентная аналитика
- Фильтры и операции

## **Занятие №5. Начало работы с Google Tag Manager / Yandex Tag Manager \*\***

- Что такое Google Tag Manager?
- Зачем он нужен в работе с Яндекс Метрикой?
- Переменные
- Триггеры
- Теги
- dataLayer (уровень данных)
- Режим отладки (режим предварительного просмотра)
- Создание и публикация контейнера

## **Занятие №6. CSS-селекторы \*\***

- Что такое DOM и BOM?
- CSS-селекторы
- Виды селекторов
- Регулярные выражения в CSS-селекторах
- Универсальный селектор (\*)
- Селекторы в jQuery

## **Занятие №7. Настройка целей и событий через Google Tag Manager / Yandex Tag Manager \*\***

- Отслеживание событий с передачей дополнительных параметров
- Настройка простых отслеживаний
- Отслеживание сложных событий, которые не настроить в интерфейсе Метрики

## **Занятие №8. Настройка e-commerce проектов**

- Настройка электронной торговли
- Отслеживание User ID

## **Занятие №9. ПРОдвинутые настройки**

- Модели атрибуции
- Офлайн-конверсии
- Measurement Protocol

## **Занятие №10. Работа с Вариокуб**

- Эксперименты
- Персонализации

## Занятие №11. Сквозная аналитика в Яндекс Метрике

- Что такое сквозная аналитика?
- Отличие сквозной аналитики от веб-аналитики
- Этапы настройки
- Расходы на рекламу
- Интеграции с CRM
- Сквозная аналитика в Яндекс Метрике

## ОТЧЕТЫ

### Занятие №12. Параметры и показатели Яндекс Метрики

- Группировки (Параметры)
- Метрики (Показатели)
- Основные параметры и показатели, с которыми вы будете работать
- Математический расчет некоторых показателей

### Занятие №13. Отчеты в Яндекс Метрике. Часть I

- UTM\_метки
- Метки в Метрике
- Как Метрика определяют источник трафика и обрабатывает метки?
- Отчеты по источникам трафика
- Отчеты по аудитории
- Отчеты по содержанию
- Отчеты по технологии
- Мониторинговые отчеты
- Отчеты по конверсиям и звонкам

### Занятие №14. Отчеты в Яндекс Метрике. Часть II

- Вебвизор и настройка отслеживания полей записи
- Отчеты по электронной коммерции
- Отчеты по сквозной аналитике
- Посетители и клиенты
- Карта ссылок
- Карта кликов
- Карта скроллинга

- Аналитика форм
- Контент

## **Занятие №15. Дашборды и воронки**

- Дашборды
- Воронки

## **Занятие №16. Сегменты и аудитории**

- Области действия
- Сегменты и аудитории в Яндекс Метрике
- Работа с сервисом Яндекс Аудитории
- Примеры сегментов

## **Занятие №17. Знакомство с Yandex DataLens**

- Про BI-системы
- Что такое Yandex DataLens?
- Источники подключения
- Датасеты
- Чарты
- Дашборды
- Коллекции и воркбуки
- Предоставление доступов

## **Занятие №18. Создание отчетности в DataLens**

- Загрузка собственных данных (Google Таблицы и CSV)
- Использование готового коннектора Yandex Metrica

## **РАБОТА С ДАННЫМИ**

### **Занятие №19. API Яндекс Метрики. API отчетов**

- API отчетов Яндекс Метрики
- Установка нужных программ и библиотек
- Примеры запросов на Python

## Занятие №20. API Яндекс Метрики. Logs API

- Logs API Яндекс Метрики
- Установка нужных программ и библиотек
- Примеры запросов на Python

## Занятие №21. Введение в ClickHouse

- О ClickHouse
- Передача данных в ClickHouse
- Примеры SQL

## Занятие №22. Визуализация данных ClickHouse

- Загрузка собственных данных в ClickHouse
- Использование коннектора ClickHouse
- QL-чарты
- Объединение данных с другими источниками

## Занятие №23. Работа с данными

- Логирование
- Работа с данными и отчетами
- Интерпретация данных
- Поиск трендов, отклонений, проверка гипотез
- Принцип декомпозиции

## Занятие №24. Статистика и еще про данные

- Теория вероятностей
- Статистика
- Прогнозирование

## Занятие №25. Кейсы слушателей и мои

- Задачи, которые ставятся перед маркетологом
- Кейсы
- Использование чат-ботов ИИ в аналитике

## Занятие №26. Яндекс Метрика Про

- Что это такое?
- Основные отличия от стандартной Метрики
- Интеграция Яндекс Метрики с Yandex Cloud
- Ассоциированные конверсии
- Когортный анализ

*\*\* Вы научитесь настраивать цели и события с помощью нового инструмента от Яндекса - Yandex Tag Manager (альтернатива диспетчеру тегов Google). Но это может быть не в рамках заявленной программы, а уже добавлено после окончания обучения, поскольку у меня нет конкретных сроков по публичному тестированию УТМ.*

*Если Яндекс успеет анонсировать сервис до завершения курса - я проведу прямые трансляции. Если нет - вы получите приятный бонус в виде новых лекций! А текущие настройки по отслеживанию событий я покажу на Google Tag Manager.*