

## Содержание онлайн-документации Ya Dashboard

Перед вами самая полная онлайн-документация, написанная инженерами о программировании для маркетологов.

С ее помощью вы:

- научитесь выгружать самые актуальные данные напрямую из Яндекс.Директа с помощью собственного кода на Python;
- сделаете преобразования с выгруженными данными, чтобы их проще было загружать в облако и потом визуализировать;
- сможете использовать Google Cloud Platform в связке с облачным решением Google BigQuery, или Yandex Cloud в паре с базой данных ClickHouse;
- построите красивые и автоматические отчеты в Looker Studio (Google Data Studio) или Yandex DataLens с привязкой к вашим ключевым показателям;
- напишите код, который автоматически будет обновлять данные, корректировать статистику и загружать ее по расписанию;
- не будете зависеть от сторонних решений, сервисов, разработчиков и сможете контролировать все действия сами;
- получите уникальные знания, которые очень ценятся в крупных компаниях и на таких позициях, как инженер данных, аналитик данных и BI-разработчик.

Выполняя весь процесс **ETL (от англ. Extract, Transform, Load – Извлечение, Преобразование, Загрузка)** самостоятельно, вы будете уверены в точности своих данных, за их конфиденциальность и сможете очень легко управлять всей статистикой ваших проектов. Вы не только научитесь работать с «сырыми данными» Яндекса, но и своими собственными руками создадите мощную приборную панель для своего бизнеса без знаний программирования и опыта визуализации данных.

Все действия, которые вам необходимо выполнить, подробно описаны на этом сайте. Ключевые темы разделены на небольшие блоки, и к каждому из них даны пошаговые инструкции и рекомендации со скриншотами. Если у вас будут вопросы по какой-либо теме, мы с радостью на них ответим.

Изначально мы планировали выпустить электронное руководство. Но поскольку API и интерфейсы различных рекламных и аналитических инструментов обновляются очень часто, то было принято решение создать именно онлайн-документацию, в которую можно быстро вносить изменения. Так и появился на свет проект **Ya Dashboard!**

## **1. Настройка Python**

- 1.1. Установка PyCharm
- 1.2. Создание проекта

## **2. API Яндекс.Директа**

- 2.1. Создание приложения
- 2.2. Получение OAuth-токена
- 2.3. Создание кабинета и кампании в Яндекс.Директе

## **3. Google Cloud**

- 3.1. Создание проекта
- 3.2. Создание платежного аккаунта
- 3.3. Активация BigQuery API
- 3.4. Регистрация сервисного аккаунта

## **4. Yandex Cloud**

- 4.1. Создание облака
- 4.2. Создание платежного аккаунта
- 4.3. Создание каталога
- 4.4. Создание кластера ClickHouse
- 4.5. Подключение к базе данных в ClickHouse-кластере
- 4.6. Окончание пробного периода

## **5. Написание программы (Общие настройки)**

- 5.1. Установка библиотек Python
- 5.2. Подготовительные работы
- 5.3. Формирование запроса к API Яндекс.Директа
- 5.4. Создание заявки полного доступа к API Яндекс.Директа
- 5.5. Проверка кода и первая выгрузка данных
- 5.6. Запрос с нужными конверсиями

## **5. Написание программы (Google BigQuery)**

- 5.7. Подключение и специальные настройки для BigQuery
- 5.8. Подготовка данных перед загрузкой в BigQuery

5.9. Запись данных в Google BigQuery

5.10. Первая загрузка данных в BigQuery (программа №1)

## **5. Написание программы (ClickHouse)**

5.7. Подключение и специальные настройки для ClickHouse

5.8. Подготовка данных перед загрузкой в ClickHouse

5.9. Запись данных в ClickHouse

5.10. Первая загрузка данных в ClickHouse (программа №1)

## **6. Looker Studio (Google Data Studio)**

6.1. Шаблон отчета (Все конверсии)

6.2. Подключение коннектора BigQuery

6.3. Редактирование параметров и показателей источника

6.4. Создание дашборда

6.5. Поделиться отчетом

## **7. Yandex DataLens**

7.1. Шаблон отчета (Все конверсии)

7.2. Подключение коннектора ClickHouse

7.3. Создание датасета

7.4. Редактирование параметров и показателей источника

7.5. Создание чартов

7.6. Создание дашборда

7.7. Поделиться отчетом

7.8. Воркбуки и коллекции

## **8. Обновление данных в отчете**

8.1. Обновление данных для BigQuery (программа №2)

8.2. Обновление данных для ClickHouse (программа №2)

## **9. Google Таблицы**

9.1. Новый файл программы

9.2. Установка и подключение библиотек

9.3. Активация Google Drive API и Google Sheets API

9.4. Первая загрузка данных в Google Sheets (программа №1)

9.5. Подключение к Looker Studio и Yandex DataLens

9.6. Обновление данных (программа №2)

## **10. Работа с агентским аккаунтом**

10.0. Получение OAuth-токена для агентского аккаунта

10.1. Все аккаунты агентства в одну таблицу

10.2. Все аккаунты агентства в разных таблицах

10.3. Определенные аккаунты агентства в одну таблицу

10.4. Определенные аккаунты агентства в разные таблицы

## **11. Запуск программы в облаке Yandex Cloud**

11.1. Создание виртуальной машины

11.2. Подключение к VM через PowerShell

11.3. Подключение к удаленному рабочему столу

11.4. Установка программ на сервер

11.5. Запуск программ на сервере

Наша онлайн-документация постоянно обновляется. В течение 100 дней с момента ее приобретения и получения доступа у вас будет возможность задать любые вопросы, связанные с написанием программы, ее запуском и созданию итоговых отчетов.

*Надеемся, что она вам понравится!*