

Онлайн-курс
«Google Tag Manager: Web + Server»

learn.osipenkov.ru/gtm-web-server

Самый подробное обучение на русском языке по контейнерам **Web** и **Server** (серверное отслеживание) от Google Tag Manager. От автора новой книги Google Tag Manager 2024 Якова Осипенкова и автора собственного алгоритма самостоятельной установки и настройки Facebook* Conversions API с помощью GTM Виктора Кончишина.

** Деятельность американской компании Meta (бывшая Facebook) запрещена в России, организация признана экстремистской.*

Краткая информация по обучению *:

- **Старт** – 03 октября (понедельник), **Завершение** – 26 декабря (понедельник);
- **Обучение** – онлайн;
- **Время проведения** – Понедельник и Четверг с 18:00 по МСК;
- **Количество занятий** – 25;
- **Продолжительность одного занятия** – 2.5-3 часа;
- **Платформа трансляций** – пока склоняемся на Twitch (живые занятия), но сами материалы будут выкладываться на YouTube и Rutube после их прохождения;
- **Дополнительно** - доступ в закрытый Telegram-канал для слушателей курса;
- **Длительность обучения** ~ 4 месяца (3 месяца занятий + 30 дней дополнительной поддержки);
- **Проект** – обучение будет проводиться на вашем или наших проектах. Даже если у вас нет подходящего сайта и статистики, вы можете пройти этот курс. Вам будет предоставлен проект для обучения, чтобы вы смогли попрактиковаться в настройке Client ID, User ID, динамического ремаркетинга, электронной торговли и многих других функций для Google Analytics 4, Яндекс Метрики, Facebook, TikTok, VK Рекламы, Google Ads и т.п. Для выполнения заданий из модуля по серверному отслеживанию желательно иметь свой собственный проект, поскольку настройка такого контейнера подразумевает финансовые затраты. Главное - у вас должны быть свои рекламные кабинеты, бизнес менеджеры в Facebook и TikTok.
- **Площадка для обучения** – GetCourse (у каждого ученика свой личный кабинет), все доступы к занятиям (видео), презентации, дополнительные материалы, чек-листы будут доступны вам в течение всего времени, даже после окончания курса;
- **Проверка домашних заданий** – да;
- **Домашнее задание** – после каждого урока, в конце обучения – экзамен;
- **Сертификат об окончании и рекомендации по трудоустройству** – только для тех, кто сдаст все домашние задания и итоговый экзамен;
- **Авторы курса** – Яков Осипенков (osipenkov.ru), Виктор Кончишин;

*** Важно: текущий план занятий может быть чуть скорректирован до начала обучения**

Дополнительно рекомендую ознакомиться с [договором оферты](#) и условиями прохождения онлайн-курса.

С 3 октября по 26 декабря 2024 года

Текущий план занятий может быть чуть скорректирован до начала обучения. Если вам интересен только какой-то один модуль (например, только «Server», без «Web»), то вы можете записаться только на эти уроки. Возможные варианты прохождения онлайн-курса:

- «Web» + «Server»
- Только «Web»
- Только «Server»

Модуль №1. Контейнер «Веб-сайт / Web» (Автор: Яков Осипенков)

Занятие №1. Знакомство с Google Tag Manager (3 октября)

- История возникновения систем управления тегами
- Принцип работы Google Tag Manager
- Навыки и знания, необходимые в работе
- Регистрация аккаунта

Занятие №2. Интерфейс Google Tag Manager (7 октября)

- Обзор интерфейса
- Управление доступом
- Версии
- Администрирование
- Импорт-экспорт контейнеров
- Среды
- Уведомления
- Папки
- Режим предварительного просмотра (режим отладки)

Занятие №3. Введение в JavaScript (10 октября)

- Document Object Model (DOM)
- Browser Object Model (BOM)
- Типы данных
- Расширения для браузеров
- Использование чат-ботов ИИ как помощников

Занятие №4. CSS-селекторы (14 октября)

- CSS-селекторы
- Виды селекторов

- Регулярные выражения в CSS-селекторах
- Универсальный селектор (*)
- Селекторы в jQuery

Занятие №5. Переменные (17 октября)

- Общие сведения
- Встроенные переменные
- Пользовательские переменные
- Шаблоны переменных

Занятие №6. Уровень данных (dataLayer) (21 октября)

- Общая информация
- Способы формирования уровня данных
- Переменные с точечной нотацией
- Извлечение данных из dataLayer

Занятие №7. Триггеры (24 октября)

- Отслеживание событий
- Триггеры в Google Tag Manager
- Прослушивание пользовательских событий

Занятие №8. Теги (28 октября)

- Что такое тег?
- Тег Google
- Теги Google Analytics 4
- Теги Google Рекламы
- Пользовательские HTML-теги
- Шаблоны тегов

Занятие №9. Первые настройки в Google Tag Manager (31 октября)

- Создание счетчиков аналитики и установка тегов
- Инъекция контейнера Google Tag Manager
- Настройка режима согласия (Google Consent Mode v2)

Занятие №10. Отслеживание кликов (4 ноября)

- Отслеживание событий, связанных с кликами
- Отслеживание кликов с помощью уровня данных
- Клики по одному элементу, а данные по другому
- Отслеживание кликов по одинаковым элементам на странице

Занятие №11. Работа с формами (7 ноября)

- Отслеживание отправки формы с помощью отдельной страницы
- Отслеживание отправки формы с помощью триггера «Отправка формы»
- Отслеживание отправки формы с помощью триггера «Видимость элемента»
- Отслеживание отправки формы с помощью триггера «Специальное событие» и уровня данных (dataLayer)
- Отслеживание отправки формы с помощью прослушателя автоматических событий
- Отслеживание отправки формы с помощью универсального кода для форм на AJAX
- Отслеживание отправки формы с помощью DOM Scraping
- Отслеживание отправки формы с помощью виртуальных страниц
- Отслеживание отправки формы отслеживание брошенных форм
- Валидация полей формы перед отправкой

Занятие №12. Работа с элементами на странице (11 ноября)

- Отслеживание исходящих ссылок
- Отслеживание скопированного текста
- Отслеживание 404 ошибок
- Отслеживание различных элементов формы, включая: выпадающий список, ползунок, радиокнопки, чекбоксы и текстовые поля

Занятие №13. Расширенные настройки отслеживания (14 ноября)

- Отслеживание глубины прокрутки / скроллинга
- Отслеживание видео YouTube и других проигрывателей
- Отслеживание скачивания файлов
- Отслеживание поиска по сайту

Занятие №14. Настройка e-commerce проектов (18 ноября)

- Настройка электронной торговли
- Настройка динамического ремаркетинга
- Настройка функции User ID (идентификатора пользователя)

Занятие №15. Файлы cookie, localStorage, sessionStorage (21 ноября)

- Типы счетчиков
- Как Яндекс Метрика и Google Analytics 4 различают пользователей?
- Файлы cookie
- localStorage и sessionStorage

- Post-Cookie World и будущее аналитики

Занятие №16. Продвинутое отслеживание (25 ноября)

- Отслеживание iframe
- Счетчик просмотренных страниц
- Предотвращение дублей транзакций/конверсий
- Подмена контента на сайте
- Определение геолокации пользователя, включая IP-адрес
- Машинное обучение внутри GTM

Модуль №2. Контейнер «Server» (Автор: Виктор Кончишин)

Занятие №17. Создание серверного контейнера GTM (28 ноября)

- Как создать и настроить серверный контейнер?
- В чем отличие от web-контейнера
- Особенности настройки тегов и триггеров

Занятие №18. Создание Google Analytics 4 для работы с серверными событиями (2 декабря)

- Конфигурация счетчика GA4 для корректной работы сервера и передача данных в server GTM. Без подключения аналитики и передачи данных в GA4

Занятие №19. Развертывание серверной (5 декабря)

- Готовое решение по развертыванию сервера sGTM (на примере stape)

Занятие №20. Развертывание серверной 2 (9 декабря)

- Дополнительные модули для sGTM (серверы от stape)
- User ID (IP GEO)
- Cookies (увеличение срока жизни файлов cookie)
- User Agent Info
- Bot detection

Занятие №21. Загрузка и настройка серверного контейнера (12 декабря)

- Загрузка и настройка серверного контейнера
- Настройка DNS для вашего домена

Занятие №22. Facebook Conversions API (CAPI) (16 декабря)

- Возникновение CAPI, отличие от браузерного пикселя
- Как заводить пиксель в серверный контейнер?

- Получение токена
- Куда и как прописать тестовый код, чтобы события отображались в Test Events Manager?

Занятие №23. События Facebook Conversions API (19 декабря)

- Настройка событий Facebook Conversions API

Занятие №24. События TikTok Conversions API (23 декабря)

- Настройка событий TikTok Conversions API

Занятие №25. Проверка передачи данных (26 декабря)

- Проверка передачи данных Facebook Conversions API в Events Manager
- Проверка передачи данных TikTok Conversions API в Events Manager