

1 Знакомство с контекстной рекламой

История возникновения контекстной рекламы
Какие задачи решает контекстная реклама
Отличие контекстной рекламы от таргетированной
Рекламные возможности Google Ads и Яндекс.Директ
Программы, чек-листы, алгоритмы работы, которые я использую в работе

2 Базовая настройка инструментов веб-аналитики

Типы счетчиков
Настройка счетчиков Яндекс.Метрики и Google Analytics
Настройка целей
Настройка событий
Настройка e-commerce
Настройка форм, онлайн-чатов и консультантов
Настройка коллтрекинга
Чек-лист по настройке Яндекс.Метрики и Google Analytics

3 Планирование и структура рекламной кампании

Конкурентный анализ рынка
Медиапланирование
Структура РК в аккаунтах
Этапы создания рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google Ads

4 Сбор семантического ядра

Источники сбора ключевых слов
Типы соответствия в Яндекс.Директ и Google Ads
Сбор минус-слов
Особенности работы с НЧ-запросами (или статус "мало запросов")
Группировка ключевых слов (кластеризация)
Пример сбора ключевых слов (ручной и KeyCollector)
Особенности сбора ключевых слов в Google Рекламе

5 Эффективные объявления и посадочные страницы

Определение потребностей целевой аудитории
Факторы принятия решений
Выбор правильных целевых (посадочных) страниц
Основные ошибки начинающих маркетологов
Различные модели написания рекламных объявлений
Примеры составления текстов объявлений

6 Поисковая кампания Яндекс.Директ №1

Аукцион и его моделирование
Алгоритм создания и загрузки РК с объявлениями
Выбор стратегии для поиска: ручная или автоматическая?



Выбор ставки CPC

Создание аккаунта Яндекс.Директ

7 Поисковая кампания Яндекс.Директ №2

Загрузка кампаний через интерфейс

Загрузка кампаний через Директ.Коммандер

Кросс-минусовка

Удаление дублей

Разметка трафика (UTM-метки)

Установка A/B текстов объявлений

8 Поисковая кампания Google Ads

Типы аккаунтов (МСС и обычный)

Аукцион Google Рекламы

Показатель качества

Загрузка кампании через интерфейс

Загрузка кампании через AdWords Editor

Основные и дополнительные настройки

Кросс-минусовка в Google Рекламе

Перенос кампаний из Яндекс.Директ в Google Ads

9 Рекламная сеть Яндекс (РСЯ)

Виды таргетингов

Особенности сбора ключевых слов

Графические объявления

Методы настройки РСЯ

Загрузка кампаний через интерфейс

Загрузка кампаний через Директ.Коммандер

10 Контекстно-медийная сеть (КМС)

О контекстно-медийной сети

Виды таргетингов

Стратегии показа

Создание HTML5 баннеров с помощью Google Web Designer

Загрузка кампании через интерфейс

Загрузка кампании через AdWords Editor

Основные и дополнительные настройки

11 Ремаркетинг и ретаргетинг

Создание списков аудиторий

Особенности поискового ремаркетинга в Google Ads

Яндекс.Аудитории (гиперлокальный таргетинг и загрузка данных CRM)

12 Воркшоп

Разбор ваших рекламных кампаний



13 Анализ эффективности рекламных кампаний

Отчетность и оптимизация кампаний
Отчеты по поиску минус-слов в Яндекс.Директ и Google Ads
Отчет «Поисковые запросы» в Яндекс.Директ
Анализ трафика по времени суток
Анализ трафика по местоположению
Анализ трафика по интересам пользователей
Работа с black-листами и площадками в РСЯ и КМС
Работа с показателем качества в Google Ads

14 Автоматизация отчетности

Импорт расходов в Google Analytics
Создание собственных отчетов
Выгрузка данных в Google Таблицы
Построение красивых отчетов в Google Data Studio

15 Профессиональные фишки контекстной рекламы

Сервисы автоматизации, которые могут быть полезны в работе
Биддеры
Скрипты
Упрощение процессов рутинной работы

16 Бонусное занятие

Разбор любых тем на выбор. Обсуждение с аудиторией
Вопрос-ответ

