

**Онлайн-курс «n8n для маркетологов»**  
<https://learn.osipenkov.ru/n8n/>

Системная автоматизация маркетинговых данных. Научитесь строить рабочие процессы между рекламой, аналитикой, CRM и Telegram-ботами. А ИИ-агенты помогут вам с анализом данных. Никакой рутины. Минимум кода, максимум времени на принятие решений. От теории к практике и созданию работающего конвейера данных на своем сервере!

## Краткая информация по курсу \*:

- **Старт** – 1 июля, **Завершение** – 31 августа;
- **Обучение** – онлайн;
- **Количество занятий** – 16;
- **Количество видео** – более 40;
- **Длительность обучения** ~ без ограничений по времени. Этот курс новый, он начинается 1 июля и состоит из набора видеороликов различной длительности, записанных заранее. Как показала практика, живые занятия два раза в неделю по вечерам не так популярны, поскольку не все слушатели могут присутствовать в это время онлайн, лекции по 3 часа утомительны, информация под конец воспринимается тяжело и пересматривается на следующий день. Поэтому было принято решение попробовать такой формат изначально. Каждый урок состоит из нескольких тем, а каждая тема – это отдельное видео продолжительностью 20-30 мин. Уроки будут открываться поэтапно, по мере их записи и обновления, два раза в неделю в течение двух месяцев, до 31 августа 2026 года;
- **Проект** – обучение может пройти каждый. Даже если у вас нет доступов к рекламным кабинетам, аналитике или CRM, я подготовлю тестовые проекты с готовым доступом. А еще вы сможете создавать процессы не только для интернет-маркетинга. Например, собрать персонального ИИ-помощника: он будет напоминать о важных делах, добавлять задачи в календарь и держать вас в тонусе. В п8п мы не ограничены конкретными инструментами, поэтому с проектом у вас проблем не будет;
- **Про дополнительные расходы во время обучения** – да, они будут. Сам курс включает только обучение работе с п8п. Однако для выполнения практических заданий вам понадобятся собственные API-ключи к сервисам (OpenAI, Gemini, Deepseek, CRM, Telegram, Google, Яндекс и др.). Их оплата не входит в стоимость курса, и траты зависят от вашего тарифа и объема запросов. Также вы запускаете п8п на своем сервере. Это ваша инфраструктурная ответственность и возможные расходы на хостинг;

- **Проверка домашних заданий** – да;
- **Домашнее задание** – после каждого урока, в конце обучения – экзамен;
- **Сертификат об окончании** – только для тех, кто сдаст все домашние задания и итоговый экзамен;
- **Автор курса и спикер** – Яков Осипенков (osipenkov.ru);

**\* Важно: текущий план занятий и темы могут быть чуть скорректированы до начала обучения**

Дополнительно рекомендую ознакомиться с [Договором оферты](#) и условиями прохождения онлайн-курса.

## **Занятие №1. Зачем интернет-маркетологу автоматизация?**

- Разбираем реальные сценарии, где автоматизация экономит до 40% рабочего времени, и почему именно n8n лучше Make, Zapier и Albato для сложных задач по веб-аналитике и интернет-рекламе

## **Занятие №2. Начало работы с n8n**

- Регистрация на платформе и обзор интерфейса (панель управления, рабочие процессы, ноды, триггеры, учетные записи, папки, шаблоны n8n, настройки профиля и др.)

## **Занятие №3. Основные компоненты n8n**

- Подробный разбор основных компонентов n8n: рабочие процессы (workflows), узлы (nodes), триггеры (webhook, schedule), executions (запуски), credentials (учетные данные) и их практическое применение

## **Занятие №4. JSON-объекты и работа с API**

- Изучение JSON-объектов и понимание структуры данных в n8n. Первое знакомство с API: что такое эндпоинты, методы запросов (GET, POST), заголовки и параметры

## **Занятие №5. n8n Cloud или Self-Hosted (свой сервер)**

- Варианты использования (Self-hosted, Docker, n8n.cloud). Пошаговая настройка n8n на своем собственном сервере, включая обновление платформы и разблокировку платных функций

## **Занятие №6. Безопасность и авторизация**

- Настройка переменных окружения, управление пользователями (назначение ролей) и работа с учетными данными различных сервисов (credentials)

## Занятие №7. Разбор основных узлов

- Основные ноды: HTTP Request, IF, Switch, Merge, Wait, агрегаторы данных и их настройки. Построение логических цепочек

## Занятие №8. Интеграция через API (OAuth 2.0 и API Keys)

- Как безопасно подключать сервисы к п8п? Разбор различных вариантов интеграций с рекламными и аналитическими инструментами

## Занятие №9. Telegram-боты как интерфейс управления

- Пошаговое создание бота через Telegram, настройка команд и отправка интерактивных отчетов и уведомлений в чат

## Занятие №10. Работа с базами данных

- Подключение к классическим базам (PostgreSQL, MySQL): выполнение запросов, вставка и обновление данных. Почему Supabase и что такое pgvector? Настройка и подключение к Supabase, создание таблиц для хранения отчетов из рекламы

## Занятие №11. Автоматизация отчетов Google Analytics 4 и Google Ads

- Автоматизация отчетности Google Analytics 4 с заданными параметрами по расписанию с отправкой в Google Таблицы, на почту или в Telegram

## Занятие №12. Автоматизация отчетности Яндекс Метрики и Яндекс Директа

- Интеграция через API Яндекс Директа (OAuth-токены). Получение данных по расходам, хитам, целям и E-commerce событиям. Автоматическая выгрузка по расписанию с отправкой в Google Таблицы, на почту или в Telegram

## Занятие №13. Автоматизация для с VK Рекламы и Meta Ads \*

- Использование API известных инструментов для сбора статистики по кампаниям и автоматическая отправка отчетов через Telegram. Разбор интеграций с VK Ads через HTTP-запросы

*\* Деятельность американской компании Meta (бывшая Facebook) запрещена в России, организация признана экстремистской.)*

## Занятие №14. Работа в п8п с CRM-системами

- Интеграция с AmoCRM, Битрикс24 и другими системами через REST API. Автоматическая загрузка лидов и создание задач

## Занятие №15. ИИ-агенты

- Настройка агентов для анализа данных, генерации текстов (ChatGPT, Gemini, DeepSeek, YandexGPT) и создания ответов на комментарии и сообщения

## Занятие №16. Создание мультиагентной маркетинговой системы

- Связывание разных систем (реклама-аналитика-CRM) в общий конвейер данных