**Программы обучения по контекстной рекламе конкурентов**

**1.** [**CyberMarketing**](https://www.cybermarketing.ru/paid_courses/kontekst_lokomotiv_dlya_biznesa.html)**, Курс «Контекстная реклама: локомотив для бизнеса» (1 месяц, 8 занятий, 20 000 руб.)**

**Занятие 1. «От основ к медиапланированию»**

Разберемся во всех этих странных названиях: домен, хостинг, ip-адрес, днс-сервер, веб-сервер, php, javascript, рекламная кампания, Яндекс.Директ, Google Ads и прочее.

* Понятие контекстной рекламы
* Преимущества контекстной рекламы
* Виды контекстной рекламы
* Медиапланирование
* Операторы и типы соответствия (Я/G)
* Составление объявлений
* Подбор посадочных страниц

**Домашнее задание:** Создание медиаплана

**Занятие 2. Знакомство и настройка Яндекс.Директ**

Вы узнаете все о том что такое Яндекс.Директ. Мы познакомим с интерфейсом системы, расскажем про основные блоки, на которые вы должны обратить внимание, а также проведем настройку.

* Создание поисковой рекламной кампании в Яндекс.Директ.
* Настройка временного таргетинга, геотаргетинга
* Отключение преднастроек для увеличения эффективности РК
* Создание тематической рекламы в Яндекс.Директ.

**Домашнее задание:** Создать РК для Директа

**Занятие 3. Знакомство и настройка Google Ads**

Вы узнаете все о том что такое Google Ads. Мы познакомим с интерфейсом системы, расскажем основные блоки, на которые вы должны обратить внимание, а так же проведем настройку.

* Создание рекламной кампании в Google Ads
* Выбор типа РК
* Особенности временного таргетинга и геотаргетинга
* Отключение преднастроек
* Создание тематической рекламы в Google Ads

**Домашнее задание:** Создать РК для Ads

**Занятие 4. Знай, за что ты платишь и как платить меньше**

Вы узнаете о тонкостях аукциона систем контекстной рекламы в Яндекс и Google, по каким показателям качества формируется рейтинг объявлений, а также разницу между списываемой и максимальной ценой за клик.

* Аукцион систем контекстной рекламы (Я/G)
* Рейтинг объявлений
* Показатель качества
* Разница между максимальной ценой клика и списываемой

**Домашнее задание:** Нет

**Занятие 5. Как побороть лень и ускорить работу**

Вы рассмотрите основные инструменты программного обеспечения для специалистов по контекстной рекламе: Директ коммандера и Ads editor. Научитесь управлять рекламной кампанией через excel.

* Ускорение работы Ads
* Управление РК через excel
* Обзор инструментов Директ коммандера и editor

**Домашнее задание:** Нет

**Занятие 6. Анализируй это… с Яндекс Метрикой**

На занятии вместе с докладчиком вы разберете основные средства аналитики, основные показатели эффективности рекламной кампании. Научитесь создавать счетчик Яндекс.Метрика и формировать цели в нем.

* Основные показатели эффективности рекламной кампании
* Средства анализа рекламной кампании
* Создание счетчика Яндекс.Метрика
* Создание и настройка целей

**Домашнее задание:** Нет

**Занятие 7. Анализируй это… с Google Analytics**

Вы узнаете, как объединить аккаунты Ads и Analytics, научитесь создавать счетчик Google Analytics и формировать цели в нем.

* Создание счетчика Google Analytics
* Связка аккаунтов Ads и Analytics
* Создание и настройка целей

**Домашнее задание:** Нет

**Занятие 8. Догнать и вернуть любой ценой**

На последнем занятии поговорим о том, как сегментировать посетителей и найти схожие целевые аудитории. Вы научитесь настраивать ремаркетинг и ретаргетинг, что, в свою очередь, позволит вам более точечно работать с вашей аудиторией. Теперь у вас будут все шансы вернуть пользователя на сайт и превратить его в покупателя.

* Ремаркетинг и Ретаргетинг
* Создание списков
* Сегментирование посетителей.
* Поиск похожей аудитории

**Домашнее задание:** Нет

**2. Netology, Контекстная реклама (3 месяца, 24900 руб.)**

**Контекстная реклама в Яндекс.** В первом блоке курса вы изучите основы «экономики» рекламных кампаний: как рассчитать бюджет, ставки и максимальную цену за клик. Узнаете о применении Яндекс.Метрики в контекстной рекламе, что такое поисковая реклама и реклама в РСЯ. Научитесь работать с ретаргетингом, Яндекс.Аудиториями и Яндекс.Директ Коммандером.

* Основы работы контекстной рекламы
* Применение Яндекс.Метрики в контекстной рекламе
* Теория поисковой рекламы в Директе
* Практика поисковой рекламы в Директе
* Реклама в РСЯ
* Ретаргетинг и Яндекс.Аудитории
* Яндекс.Директ Коммандер

**Контекстная реклама в Google.** В блоке, посвященном Google, вы научитесь применять Google Analytics в контекстной рекламе. Настроите рекламную кампанию в Google Ads: на поиске, в КМС и ремаркетинг. Познакомитесь с программой Google Ads Editor.

* Применение Google Analytics в контекстной рекламе
* Теория поисковой рекламы Google Ads
* Практика поисковой рекламы Google Ads
* Реклама в КМС и ремаркетинг в Google Ads
* Google Ads Editor

**Автоматизация и расширенные возможности.** В блоке автоматизации вы узнаете секреты сбора и обработки семантики. Научитесь практике генерации объявлений в Excel, узнаете основные методы автоматизации в контекстной рекламе.

**3. Ashmanov Academy, Контекстная реклама (25 000 руб.)**

Платформы контекстной рекламы:

* KPI контекстной рекламы (прогнозирование, бюджетирование)
* Введение в контекстную рекламу
* Платформы контекстной рекламы ("Яндекс.Директ", "Баян", "Яндекс.РТБ", "Яндекс.Маркет", "Google AdWords")
* Платформы контекстной рекламы (ремаркетинг, товарные объявления)
* Взаимодействие клиента и агентства

Яндекс.Директ:

* Ценообразование в Яндекс.Директе, структура и иерархия аккаунта
* Семантическое ядро (методика подбора в Яндекс.Директе)
* Семантическое ядро (практические методы составления в Яндекс.Директе)
* Создание объявлений в Яндекс.Директе
* Директ Коммандер
* Статистика, отчетность в Яндекс.Директе
* Создание кампаний в Яндекс.Директе, загрузка, выгрузка
* Работа в Яндекс.Директе (ручные стратегии)
* Работа с РСЯ

Google AdWords:

* Ценообразование в Google Adwords, структура аккаунта, уровни доступа
* Составление семантического ядра, планироващик ключевых слов Google, создание объявлений в Google Adwords
* Изменение кампании из Яндекс.Директа для Google Adwords
* Интерфейс Google Adwords, расширения
* Статистика, отчетность в Google Adwords
* КМС (баннеры, планироващик, редактор медийных объявлений)

Инструменты контекстной рекламы:

* Системы call tracking (целевой звонок)
* Аудит рекламной кампании
* Обзор инструментов (автоматизация)
* Обзор инструментов (онлайн-сервисы)
* Создание кампаний ремаркетинга и ретаргетинга
* Настройка ремаркетинга
* Товарные объявления, DSA

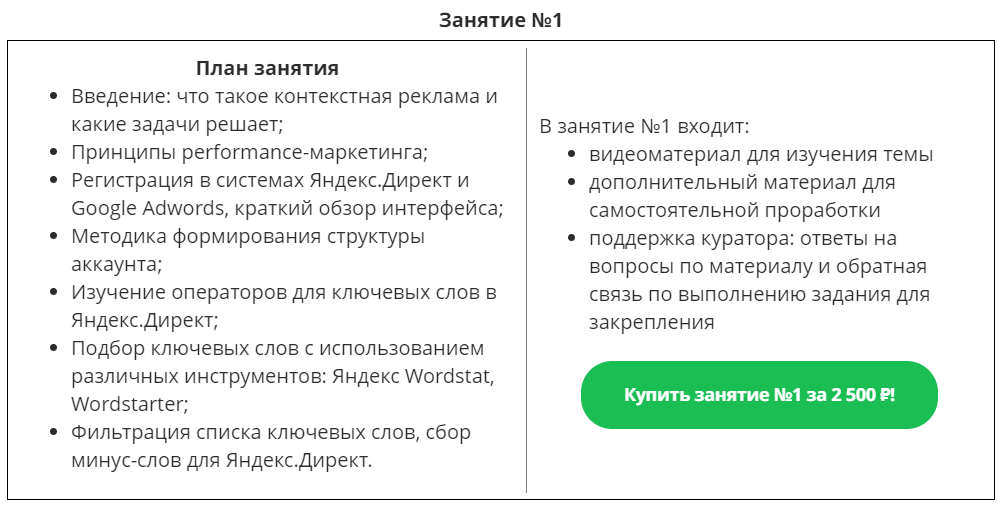
Веб-аналитика для контекстной рекламы:

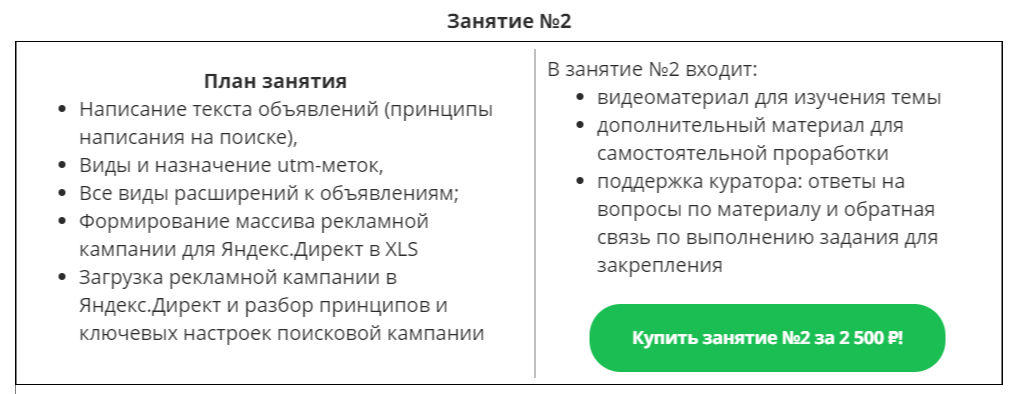
* Введение в веб-аналитику
* Интерфейс отчетов в Яндекс.Метрике
* Настройка целей в Яндекс.Метрике
* Интерфейс отчетов в Google Analytics
* Настройка целей в Google Analytics
* Электронная торговля
* Сегменты
* Персонализированные отчеты
* Атрибуция, ремаркетинг

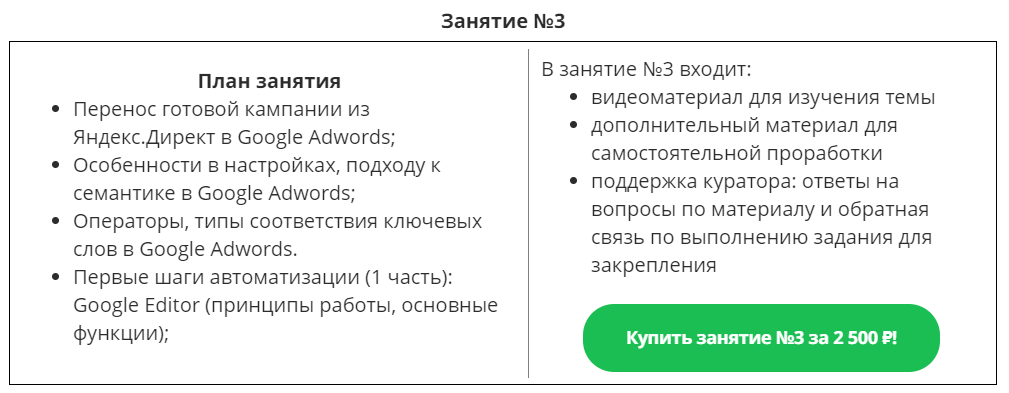
Оптимизация кампаний и конверсий:

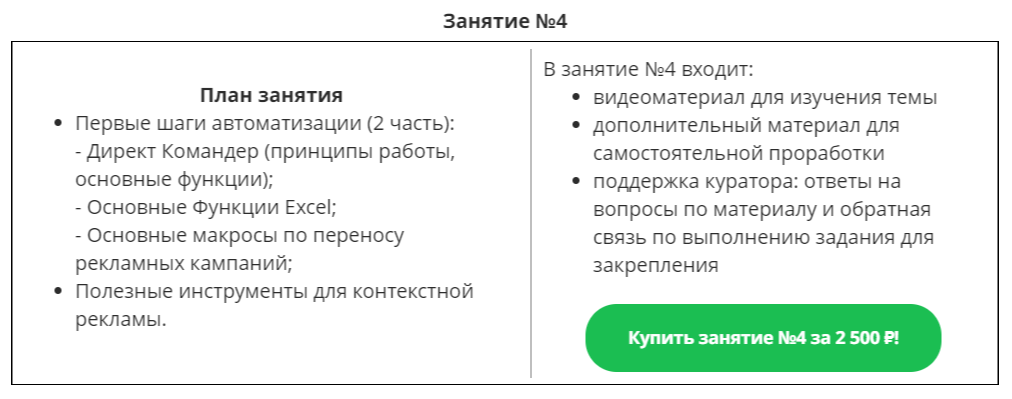
* Оптимизация целей
* Отчеты в Яндекс.Метрики и Google Analytics для оптимизации
* Практическое занятие
* Анализ расходов
* Особенности учета конверсий
* Автоматические оптимизаторы кампаний

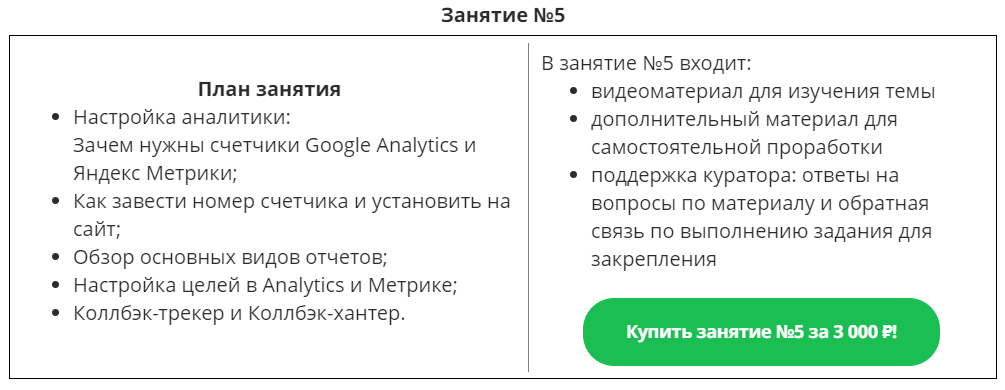
**4. Школа контекста (Эффективный курс обучения контекстной рекламе, 7 занятий, 17500 руб.)**

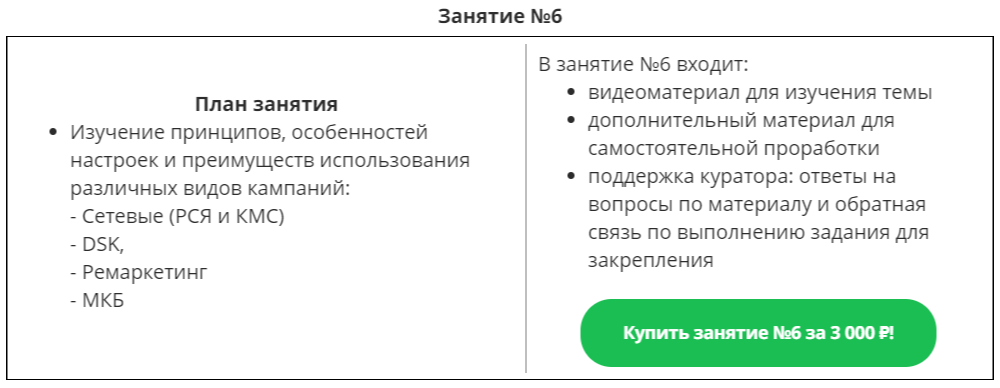












**5. Курс СПЕЦИАЛИСТ МГТУ им. Баумана (Специалист по контекстной рекламе, 29490 руб.)**

**Яндекс.Директ. Уровень 1. Создание рекламных кампаний**

По окончании курса Вы будете уметь:

* Регистрировать и настраивать аккаунты в Яндекс Директ
* Управлять реквизитами, учётными данными аккаунта
* Настраивать раздельные кампании под Поиск и под РСЯ площадки
* Подбирать корректные поисковые фразы для привлечения аудитории
* Уточнять поисковые фразы для исключения нецелевого трафика
* Правильно подбирать посадочные страницы для рекламных объявлений
* Подбирать и планировать бюджет на кампании
* Управлять стратегиями автоброкера
* Эффективно организовывать структуру аккаунта

**Продолжительность курса - 8 ак. ч.**

**Яндекс.Директ. Уровень 2. Эффективная контекстная реклама**

По окончании курса Вы будете уметь:

* Создавать оптимизированные структуры аккаунта Я.Директ
* Подбирать корректные поисковые фразы для привлечения аудитории
* Уточнять поисковые фразы для исключения нецелевого трафика
* Размечать ссылки на посадочные страницы вручную
* Создавать объявления, работающие с максимальной эффективностью
* Управлять гибкими моделями автоброкеров
* Создавать ремаркетинговые кампании
* Пользоваться различными инструментами управления кампаниями в Директ - Excel, Коммандер
* Использовать разметку URL адресов средствами Openstat
* Узнаете, как сделать так, чтобы ваш аккаунт и показатель эффективности ваших ключевых фраз получали оценку 10 из 10 по мнению Яндекс.
* Собирать и анализировать статистику рекламных кампаний

**Продолжительность курса - 8 ак. ч.**

**Google Ads: практический курс эффективной контекстной рекламы**

* о окончании курса Вы будете уметь:
* создавать и настраивать рекламные кампании Ads;
* создавать эффективные текстовые, графические, адаптивные и специализированные рекламные объявления;
* подбирать необходимые ключевые слова;
* управлять ставками в ручном режиме, а так же с помощью автоматических и конверсионных стратегий;
* строить отчёты по проводимым рекламным кампаниям;
* оптимизировать проводимые рекламные кампании.

**Продолжительность курса - 16 ак. ч.**

**Основы веб - аналитики и установки счётчиков Google Universal Analytics и Яндекс Метрика**

По окончании курса Вы будете уметь:

* выполнять базовые настройки аккаунтов Google Analytics и Яндекс.Метрики;
* строить план аналитики;
* определять основные параметры и показатели анализа;
* контролировать корректности собираемых данных.

По окончании курса Вы будете знать:

* базовые принципы сбора данных в веб-среде и основные системы аналитики, их характеристики;
* все понятия и термины аналитики;
* как организовать аналитику веб-ресурса.

**6. Videoforme,** [**Курсы контекстной рекламы**](http://videoforme.ru/course/marketing-1-moskva) **(6 занятий, 8000 руб.)**

**Занятие 1. Теоретические положения**

Контекстная реклама: основные принципы и возможности. Применение Яндекс Директ и GoogleAdwords. Работа в интерфейсе рекламных систем. Способы подбора ключевых слов и объединение их по группам. Использование специальных сервисов для подборки ключей. Учимся определять ключевые показатели эффективности.

**Занятие 2. Разработка рекламной кампании**

Тонкости создания рекламы в поисковых системах. Стоп-слова и минусы. Работа над текстами рекламных акций. Учимся делать расширенные объявления. Оптимальные ставки для ключей. Первый опыт оптимизации показателей качества рекламы.

**Занятие 3. Рекламная сеть Яндекса**

Рассматриваем способы подбора ключей для каждого вида. РСЯ: разрабатываем минус-слова. Оптимальные ставки для ключевых слов. Знакомимся сРетаргетинг и Яндекс Аудитори. Делим все на сегменты для целевой аудитории. Работаем в сегментах Яндекс Метрики для рекламы. Учимся делать объявления, направленные на ретаргетинг.

**Занятие 4. КМС**

Разбираемся в основных формах КМС. Анализируем типологию таргетингов и способы совмещения разных видов. Рассматриваем особенности разработки рекламы для смартфонов. Способы оптимизации рекламы в КМС. Учимся проводить ремаркетинг и таргетинг с целевой аудиторией. Особенности поискового ремаркетинга.

**Занятие 5. Методы маркетинговой аналитики**

Зависимость аналитики от рекламных систем. Учимся оценивать эффективность контекстной рекламы. Знакомство с сервисами Яндекс Директ и GoogleAdwords.

**Занятие 6. Оптимизация работы**

Работа с большими компаниями в Директ Коммандер, AdwordsEditor и Excel. Учимся быстро и качественно проводить изменения кампаний. Приступаем к работе со сторонними оптимизаторами и bid-менеджерами.

**7. skillbox, Контекстная реклама c 0 до PRO (13 недель, 30000 руб.)**

**Контекстная система в системе digital маркетинга**

* Обзор бизнес-задач, которые решает digital маркетинг (воронка взаимодействия с клиентом)
* Контекстная реклама, что входит в это понятие? (сегодня это уже не только поиск и не только текстовые объявления) Яндекс и Google
* Какие бизнес-задачи решает контекстная реклама (на каких этапах воронки какие инструменты работают)
* Customer journey mapping — цепочки последовательностей поведения пользователей

**Аналитика:**

* Аналитика. Метрики
* Какие метрики существуют — Аудиторные и Бизнеc KPI
* Аудиторные KPI (обзор и разяснение)
* Бизнес KPI (обзор и разъяснение)
* На каких метриках остановиться?
* Web-аналитика
* Какие задачи решает web-аналитика
* Классификация систем web-аналитики
* Самые распространенные системы в России
* Плюсы и минусы тех или иных систем
* Настройки — минимальный список
* Настройки — расширенный список
* Хранение данных
* Модель атрибуции

**Семантическое ядро:**

* Ключевые слова и запросы. Понятия и отличия
* Бренд
* Продуктовые запросы
* Проблематика
* Конкуренты
* Остальные запросы

**Яндекс.Директ:**

Яндекс Директ Поиск

* Поиск. Подбор семантического ядра в поиске
* Поиск. Написание текстов
* Поиск. Бюджет
* Поиск. Настройки
* Поиск. Оптимизация

Яндекс Директ Сеть

* Сеть. Подбор семантического ядра в поиске
* Сеть. Написание текстов
* Сеть. Бюджет
* Сеть. Настройки
* Сеть. Оптимизация

Яндекс Директ Ретаргетинг

* Сегментирование по целям
* Написание текстов
* Настройка
* Оптимизация

Яндекс Директ Смарт Баннеры

* Создание фида
* Аналитика
* Настройка кампании
* Оптимизация

**Google Реклама:**

Google Реклама Поиск

* Поиск. Подбор семантического ядра в поиске
* Поиск. Написание текстов
* Поиск. Бюджет
* Поиск. Настройки
* Поиск. Оптимизация

Google Реклама Сеть

* Сеть. Подбор семантического ядра в поиске
* Сеть. Написание текстов
* Сеть. Бюджет
* Сеть. Настройки
* Сеть. Оптимизация

Google Реклама Ремаркетинг

* Сегментирование по целям
* Написание текстов
* Настройка
* Оптимизация

Google Реклама Динамический Ремаркетинг

* Создание фида
* Аналитика
* Настройка кампании
* Оптимизация
* Аналитика

**Оптимизация**

* Внешние и внутренние системы
* Внутрение системы. Преимущества и недостатки
* Внешние системы оптимизаций

**Бонус-модуль:** Маркет-плейсы и Генераторные кампании

**8. 1day1step.ru, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И GOOGLE ADS (1 месяц, 22800 руб.)**

**1 блок. Вводная часть и Основы Маркетинга.** В этом блоке Вы познакомитесь с основными понятиями, поставите цели для своей рекламной кампании и научитесь анализировать, насколько проект готов для дальнейшей рекламной кампании.

**2 блок. Контекстная реклама в Яндекс.Директ.** В этом блоке Вы настроите и проведете рекламную кампанию, начиная с описания целевой аудитории и подбора ключей, и заканчивая сопровождением рекламной кампании и составлением итогового отчета.

**3 блок. Контекстная реклама в Google Ads.** Пройдя этот блок, вы получите базовые знания по Google Реклама и научитесь: настраивать поисковые рекламные кампании, кампании в КМС, ремаркетинг, разбираться в отчетах Google Analytics, работать в редакторе Google AdWords Editor, вести и оптимизировать рекламные кампании.

**9. Easy UM, Контекстная реклама Google и Яндекс (1 месяц, 11240 руб.)**

* Контекстная реклама - Быть или не быть? Принципы работы, виды КР. Рекламные сети Google и Яндекс и работа с ними. Инструменты веб-аналитики. Постановка целей.
* Целевая Аудитория. Определить, найти, завлечь. Факторы влияния и сдерживания. Воронка продаж. Базовые принципы маркетинга.
* Эффективные и не эффективные ключевые слова – как почувствовать разницу между «Google» и «Гугл». Ключевые слова, определение, принцип работы и роль. Сервисы подбора ключевых слов.
* Как писать так, что бы вас читали? Основы Копирайтинга. Продающий текст, лозунг, объявление. Правила эффективного текста.
* Цены и запреты. Общие принципы ранжирования поисковых систем. Запрещенные товары и требования к рекламным кампаниям Google и Яндекс. Аукцион ценообразования, система оплаты, как показывать своё объявление по выгодным ставкам?
* Виды КР: Поисковая реклама и Тематическая реклама. Определение, сходства и различия. Создадим пример поисковой и тематической рекламы для вашего предприятия, настроим рекламную кампанию.
* Виды КР: Поведенческая реклама и Медийный Контент. Определение, сходства и различия. Области применения. Создадим примеры поведенческой рекламы и медийного контента для вашего предприятия, настроим целевые показы.
* Анализ запущенной рекламной кампании. Сравнение поставленных на первом занятии целей и результата достигнутого на последнем занятии.
* РЕЗУЛЬТАТ СТУДЕНТА: Активная, настроенная и проанализированная рекламная кампания. Практические рекомендации по продвижению своего товара или услуги в интернете.

**10. Direct-Man (9990 руб.)**

Обучение настройке контекстной рекламы (Пожизненный доступ к постоянно обновляемым и дополняемым материалам тренинга):

* Яндекс Директ (поиск, рся, ретаргетинг, ведение рекламы)
* Google Adwords (поиск, кмс, ремаркетинг, ведение рекламы)
* Яндекс Метрика (основы)
* Google Analytics (основы)

Практика и кураторство:

- 4 домашних задания и их проверка

- Дальнейшее кураторство в течении 7 дней (Любым способом: скайп, вотсап, ВК и пр. Раз в день по 10 мин. Начать 7-ми дневное кураторство можно в любое время, когда оно вам понадобится)

-В рамках кураторства вы сможете задавать любые вопросы по настройке, ведению рекламы, а также поиску и работе с клиентами

Обучение поиску и работе с клиентами по настройке контекстной рекламы:

- Инструкции "как тратить на привлечение клиентов 600-2000 руб/мес и зарабатывать от 100 000 руб/мес" (все, реально работающие и малозатратные способы поиска клиентов)

- Как продавать услуги потенциальным клиентам (скрипты разговоров, коммерческие предложения, ответы на все часто задаваемые вопросы, договора)

- Инструкции по взаимодействию с состоявшимися клиентами (все этапы настройки, образцы брифов, тексты писем клиентам на разных этапах, инструкции по работе с рекламой для клиентов)

- Как зарабатывать на доп услугах больше, чем на самой настройке

- Как получать постоянный заработок на ведении клиентов

- Как сделать стоимость своего часа работы как у топовых агентств (Примеры оптимальных тарифных планов для получения максимальной стоимости часа вашей работы)

- Как зарабатывать в разы больше, открыв свое ИП, чем без него

- Как можно работать путешествуя или живя в любой точке мира

**11. MyAcademy (Контекстная реклама - подготовка профессионалов,**

**День 1. Введение в контекстную рекламу, подбор ключевых слов, создание рекламной кампании в Яндекс.Директ**

I . Введение в контекстную рекламу. Терминология. Структура систем контекстной рекламы. Поисковая контекстная реклама: форматы и алгоритм. Системы на рынке – Яндекс.Директ и Google Adwords. Доля поисковиков и систем контекстной рекламы.

II . Подбор ключевых слов. как подбирать ключевые слова, типы запросов, операторы (практики подбора слов). для чего подбирать, как прогнозировать - инструменты (практика прогнозов). последовательность и уровни подбора запросов. генерация запросов в Excel (сцепка), матричный подбор слов, дополнительные инструменты подбора.

III . Практика. Подбор ключевых слов – wordstat.yandex.ru

**День 2. Создание РК в Google Adwords, модерация, управление ставками, стратегии управления, отчетность**

I . Фидовая рекламная кампания, КМС и РСЯ, торги. Фидовая рекламная кампания: общие принципы создания кампании. Контекстная реклама в сетях (КМС и РСЯ): форматы и алгоритмы. Ремаркетинг. Торги: принципы аукциона, влияние различных факторов на пороговую ставку, стратегии управления ставками.

**День 3. Ведение контекстной рекламной кампании**

I . Интерфейсы Яндек.Директ, Google AdWords. Управление. Расчет KPI. Структура аккаунта. Контроль: бюджеты, рутинные задачи, аналитика, ставки, отчетность, автоматическая оптимизация.

**День 4. Объявления в Яндекс.Директ и Google Adwords, практика**

I . Объявления в Яндекс.Директ и Google Adwords. форматы и шаблоны объявлений. схемы написания и типы объявлений. технические требования. способы заливки объявлений. метки объявлений. системы управления.

II . Практика. Шаблон для заливки объявлений Яндекс.Директ: заполнение и заливка. Полезные ресурсы.

**День 5. Яндекс.Коммандер и Редактор AdWords**

I . Яндекс.Коммандер: обзор, фильтрация и поиск, мультиредактирование, создание кампаний.

II . Редактор AdWords: обзор, фильтрация и поиск, мультиредактирование, создание кампаний.

III . Контекстная реклама: оценка кампаний. Общие метрики. Основные метрики. Поиск ошибок. Алгоритм оптимизации. Модели атрибуции. Отчет по последовательностям. Расписание работ по аккаунту.

**День 6. Планирование РК, отчеты, корректировки**

I . Планирование рекламной кампании. Рекламная стратегия. Типы целей. Отчеты Яндекс.Директ и Google Adwords: интерфейс, вариант шаблона, значимые показатели. Поиск ошибок, корректировки.

II . Практика: Яндекс.Директ. Интерфейс. Типы рекламных кампаний Основные настройки и структура рекламной кампании Подбор ключевых слов – wordstat.yandex.ru Шаблон для объявлений, требования к текстам, расширения объявлений Создание графических объявлений Способы заливки рекламной кампании: XLS, Директ.Коммандер Отчеты, проверка Планирование бюджета

III . Практика: Google AdWords. Интерфейс. Типы рекламных кампаний. Основные настройки и структура рекламной кампании. Шаблон для объявлений, требования к текстам, расширения объявлений. Создание графических объявлений, видеореклама. Способы заливки рекламной кампании: редактор AdWords. Отчеты, статистика таргетов, проверка. Планирование бюджета.

**День 7. Ведение контекстной рекламной кампании**

I . Расчет KPI. Структура аккаунта. Запуск. Контроль: рутинные задачи, аналитика, бюджеты, ставки, оптимизация, отчетность, автоматическая автомизация.

**День 8. Анализ эффективности рекламной кампании**

I . KPI бизнеса и рекламы. Показатели трафика. Имиджевые кампании. Продающие кампании. Алгоритмы оптимизации.

**День 9. Веб-аналитика (часть 1)**

I . Основные понятия. Классификация систем. Особенности и различия систем. Принципы сбора веб-данных. Настройка счетчиков. Разработка системы KPI. Обзор интерфейса Google Analytics. Настройка, основные отчеты и возможности Google Analytics.

**День 10. Веб-аналитика (часть 2)**

I . Анализ отчетов и выработка мер по оптимизации страниц сайта. Отслеживание трафика из поисковых систем. Отслеживание внешних ссылок на другие сайты. Кросс-доменное отслеживание. Использование UTM-меток в рекламных кампаниях. Метрики эффективности: интернет-магазина, корпоративного сайта, информационного сайта. Основные аналитические стратегии. Оптимизация PPC.

**День 11. Защита проекта**